

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Arief AR. (2005). *Pengantar Ilmu Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- David, F. R. (2012). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat. Gramedia Pustaka Umum.
- M. Liga, dkk. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung : Alfabeta.
- Manurung, Adler Haymans. (2008). *Paduan Sukses Menjual Reksa Dana*. Jakarta : Grasindo.
- Marwan Asri. (2010). *Anggaran Perusahaan. Edisi kesatu*. Yogyakarta : BPFE.
- Narimawati, Umi. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Agung Media.
- Pearce II, J.A., dan Richard B.R. Jr. (2013). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Umum.
- Solihin, Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Erlangga.
- Sudjana. (2005). *Metode Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sujarweni, V. W., & Endryanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*.
- Sumaryadi, & Ganef (2010). *Kajian Wisata Kuliner Kota Bandung. Kepariwisata Indonesia*, 473.
- Taufiqurakhman, (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Umar, Husein. (2010). *Strategic Management in Action*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

### Skripsi :

- Anggraeni, Neli. (2017). *Strategi Peningkatan Penjualan di Suis Butcher Cabang Setiabudhi Bandung*. Skripsi. Jurusan Manajemen Industri Katering, Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung, Tidak Diterbitkan.
- Astuti, May Rani. (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Volum Penjualan Pada Trotto Art Cafe*. Skripsi. Jurusan

Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung, Tidak Diterbitkan.

Lisnawati, A. (2017). *Inovasi Produk Bolu Gulung Dengan Tambahan Tepung Bonggol Pisang Kelutuk Berbasis Daya Terima Konsumen*. Skripsi. Jurusan Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung, Tidak Diterbitkan.

Qistya, Omy. (2017). *Strartegi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan di Cafe District 2*. Skripsi. Jurusan Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung, Tidak Diterbitkan.

Pratama, Rendy P. (2014). *Analisis Pengembangan Usaha pada Kedai Sate Lugina dalam Meningkatkan Volum Penjualan*. Skripsi. Jurusan Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung, Tidak Diterbitkan.

Wahid, Abdul. (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*. Skripsi.

#### **Jurnal :**

Prawira, Otta F. (2013). *Analisis Kepuasan Konsumen Waroeng Steak and Shake di Kota Batu*. Jurnal. (diakses pada 9 Maret 2018).

Khoiruddin & Meirinawati. (2017). *Manajemen Strategi Program Layanan Internet Anak-Anak Desa Tepian Hutan (Literasi Hutan) Di Kecamatan Kare Oleh Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Madiun*. Jurnal (diakses pada 19 Maret 2018).

Pasaribu, Delimah. L.P. (2018). *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Penongkatan Penjualan Kartu Flexi PT.TELEKOMUNIKSI SELULER (Telkomsel) Jakarta*. Studi Kasus. Vol.1 No. 2 (diakses pada 04 April 2018).

Pradana, Dewantara. (2018). *Pemanfaatan Sistem Informasi Sebagai Pendukung Pemilihan Lokasi Wisata Kuliner*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 2 (diakses pada 17 Maret 2018).

Santoso, Budi. (2017). *Perancangan Aplikasi Olap (Online Analytical Processong) Penjualan Buku Pada Toko Buku Gramedia Lubuklinggau Dengan Metode Clustering*. JTI, Vol 9 No.2 (diakses pada 18 April 2018).

- Saputra. (2017). *Komunikasi Persuasif Komunitas 1000\_Guru Riau Pada Kegiatan Traveling And Teaching Untuk Meningkatkan Sadar Pendidikan Di Daerah Pedalaman Riau*. Jom FISIP Volume 4 No. 1 (diakses pada tanggal 03 April 2018).
- Setiawan, I. R & Hamidah. I. (2014). *Pengaruh promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Untuk Meningkatkan Penjualan Motor Merek Honda Tipe Vario (Studi Kasus Pada Mitra Pinasthika Mustika Tbk)*. Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK) Vol. 1, No.1 (diakses pada tanggal 12 April 2018).
- Suryani. 2017. *Pengaruh Pemberian Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Indokarya Cipta Kreasi*. Seminar Nasional I Universitas Pamulang Program Studi D3 Akuntansi (diakses pada tanggal 04 April 2018).
- Sutomo. 2017. *Pengaruh Rasio profitabilitas Dan Rasio Nilai Pasar Terhadap Return Saham*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 6, Nomor 10 (diakses pada tanggal 04 April 2018).
- Zuhdi, dkk. (2015). *Laporan Hasil Penelitian Kolektif Analisis SWOT (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) Kebijakan Relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL)*. Studi Kasus di Pasar Pratistha Harsa Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah (diakses pada tanggal 19 Maret 2018).

#### **Artikel :**

- Anggraini. (2018). *Upaya Guru Dalam Meningkatkan Kreativitas Siswa Dalam Ekstrakurikuler Seni Tari di SMP Negeri 15 Padang*. Artikel (diakses pada tanggal 04 April 2018).

#### **Undang-undang :**

- Republik Indonesia. 2009. *Undang-undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*. Lembaran Negara Republik Indonesia. Skertariat Negara. Jakarta.

#### **Website :**

- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2018. *Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia*. Bandung. (diakses pada 10 Maret 2018). Tersedia di : <http://bandungkota.bps.go.id>

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung. 2018. *Jumlah Tempat Makan di Kota Bandung Tahun 2016*. Bandung. (diakses pada 12 Maret 2018). Tersedia di : <http://ppidbandung.go.id>